

## CAIET DE SARCINI – CUPA ROMÂNIEI FAN COURIER

Cluburile vor desemna un reprezentant pentru implementarea cerințelor marketing și media din regulament până la data stabilită pentru completarea Sistemului Electronic de Înregistrare de către echipele participante în Liga Națională – masculin și feminin (31 iulie 2021).

Caietul de sarcini se aplică și în cazul în care formatul competițional este de tip turneu.

### **1. PARTENERI TV, CERINTE MEDIA-MARKETING, ALTE OBLIGAȚII**

1. Cluburile vor face toate demersurile astfel încât să asigure toate condițiile de fapt și de drept necesare partenerului TV sau livestream pentru desfășurarea în condiții optime a activităților acestuia privind producția, difuzarea, înregistrarea și transmiterea în direct a meciurilor de handbal și în special:
  - accesul gratuit în incinta unde se desfășoară Meciurile de handbal pentru personalul tehnic și de specialitate indicat de partenerul TV sau livestream, precum și a echipamentului tehnic cu cel puțin 4 ore înaintea orei de începere a Meciului de handbal, dintre care 2 ore pe suprafața de joc, dacă este necesar și 2 ore după încheierea acestuia.
  - permisiunea de a amplasa echipamentul tehnic în conformitate cu cerințele unei desfășurări optime a activității echipelor tehnice și de specialitate ale partenerului TV sau livestream.
  - cabina pentru comentatori/loc special amenajat central pentru comentatori într-un loc ferit de zgomot puternic, locuri special amenajate cu platforme pentru amplasarea camerelor de luat vederi. Locul de amplasare al camerelor de filmat va fi stabilit de către Partenerul TV sau livestream și comunicat în timp util înainte de a începe sezonul competițional.
  - asigurarea unor surse optime de conectare a echipamentelor la sistemul de energie electrică. În cazul în care Partenerul TV sau livestream notifică clubul că sistemul de energie electrică nu este adecvat, clubul gazdă trebuie să pună la dispoziție un generator de curent adecvat.
  - garantarea siguranței echipelor tehnice și de specialitate ale partenerului TV sau livestream precum și a echipamentelor tehnice pe durata prezentei acestora.
  - acces și spațiu de parcare adecvat pentru carul TV.
- 1.2.1. Partenerul TV și FRH sunt singurii îndreptățiți să producă și să difuzeze în direct sau înregistrat meciurile de handbal și evenimentelor desfășurate cu cel puțin 30 de minute înainte sau desfășurate în primele 30 de minute după disputarea meciurilor de handbal. Partenerul TV sau livestream este singurul care va avea acces în incinta bazelor sportive unde se vor disputa meciurile de handbal cu aparate și echipamente pentru transmiterea meciurilor de handbal în intervalul de timp amintit. Excepție vor face echipamentele necesare transmiterii meciurilor pentru drepturile de betting de către partenerii FRH din acest domeniu. Cluburile au dreptul de a înregistra meciurile proprii din competițiile organizate de FRH cu scopul de a le putea distribui către cei care fac parte din club (antrenori, jucători etc.) sau către comisiile FRH. Cluburile se obligă să nu cedeze aceste înregistrări decât structurilor sau persoanelor afiliate FRH, fără a prejudicia partenerul TV.
- 1.2.2. Conform standardelor EHF, partenerul TV sau livestream va avea acces în timpul meciurilor și la timeout-urile echipelor cu o cameră și microfon. Fiecare echipă trebuie să ofere acces partenerului TV pentru acest lucru. În cazul în care situația pandemică nu va permite accesul echipelor de filmare pe terenul de joc, locul de pe teren unde vor avea loc timeout-urile va fi cât mai aproape de băncile de rezerve și va fi stabilit înainte de meci împreună cu deținătorul drepturilor TV, astfel încât acesta să poată capta sunetul din timpul timeout-urilor.
- 1.2.3. Obstrucționarea sau împiedicarea filmării de către partenerul TV sau livestream a momentelor menționate la punctul 1.2.1 și 1.2.2 din cauza acțiunilor oficialilor sau jucătorilor este interzisă.
- 1.3. Violența fizică sau verbală față de partenerul TV sau reprezentanții partenerilor și sponsorilor FRH sunt interzise.
- 1.4. Cluburile au dreptul de a solicita să producă meciurile pentru livestream în cazul în care meciul respectiv nu este produs de către partenerul TV sau de FRH. Meciul va trebui să fie produs la

standardele de calitate cerute de FRH la momentul depunerii solicitării și difuzat pe canalul oficial de transmisiuni FRH TV sau unde va fi indicat de către FRH la momentul cererii de transmisie.

- Minim 1 cameră, format full HD 1080p. În cazul transmisiunii pentru Facebook se acceptă și 720p dacă nu este disponibil 1080p.
  - Să se asigure că semnalul va fi constant și emisia continuă
  - Să implementeze pachetul grafic oferit de FRH, cu obligativitatea ca elementele de timp de joc și scor să fie implementate
  - Publicitatea (dacă există) va fi inserată înainte de meci, în pauza meciului sau la finalul meciului
  - În cazul în care este necesară inserarea de publicitate pentru partenerii competiției, acest lucru se va face conform cerințelor FRH de la momentul depunerii solicitării de transmisie. Partenerii competiției vor avea prioritate.
  - Overlay în timpul meciului – poate fi folosită doar sigla clubului în colțul din stânga sus
  - În cazul în care va fi oferit și comentariu, acesta trebuie să respecte regulamentele FRH
  - În cazul în care platformele pe care este transmis meciul permit comentarii în timp real din partea utilizatorilor, un moderator din partea clubului va trebui să modereze comentariile, pentru a nu exista comentarii injurioase care fac referire la cluburile participante în competiție, FRH, oficiali, jucători sau partenerii și sponsorii competiției sau ai cluburilor.
  - Meciul va fi trimis prin transfer către [comunicare@frh.ro](mailto:comunicare@frh.ro) cel târziu în ziua următoare disputării jocului, până la ora 11:00.
  - Solicitarea de transmisie va fi trimisă cu cel puțin 6 zile înainte de disputarea jocului.
- 1.5. În cazul în care FRH va avea un partener livestream pentru transmisia automată a meciurilor, toate meciurile echipei trebuie să fie disputate într-o sală echipată cu un astfel de sistem. Cluburile trebuie să asigure cele necesare pentru ca sistemul automat de livestreaming și analiză video să fie funcțional.
- 1.6. În cazul în care meciul are loc în sala secundară a echipei și aceasta nu este echipată cu sistemul amintit la Articolul 1.5, echipa va trebui să realizeze transmisiunea livestream conform specificațiilor primite de la FRH înaintea jocului, suportând costurile aferente.
- 1.7. În cazul în care există erori în pornirea transmisiunii livestream înaintea jocului, meciul va putea fi întârziat cu până la 15 minute pentru ca erorile să fie remediate. Dacă nu va putea fi pornită transmisiunea livestream, clubul gazdă are obligația de a filma HD meciul și va trebui să îl trimită prin transfer pe adresa [comunicare@frh.ro](mailto:comunicare@frh.ro) cel târziu în ziua următoare disputării jocului, până la ora 11:00.
- 1.8. Imediat după fiecare meci transmis, antrenorul principal și un jucător reprezentativ de la fiecare club implicat vor acorda interviuri în exclusivitate către partenerul TV FRH. Acestea se vor realiza la panoul de interviuri a clubului gazdă. În cazul în care meciul este transmis livestream și există solicitarea FRH pentru a fi realizate interviuri la finalul jocului, aceste interviuri vor fi realizate în exclusivitate pentru canalul de transmisiuni FRH, de către reprezentantul de marketing al clubului gazdă.
- 1.9. În pauza meciurilor transmise la TV, imediat după fluierul care anunță sfârșitul timpului regulamentar de joc al primei reprize, antrenorii principali vor acorda un interviu în exclusivitate către partenerul TV FRH sau pentru FRH TV, în cazul în care acest lucru este solicitat de către federație. Durata interviului este de 1 minut pentru fiecare antrenor, iar ordinea interviurilor este: antrenor principal echipa gazdă, antrenor principal echipă oaspete. Pauza dintre reprize pentru aceste meciuri va fi de 15 minute.
- 1.10. În cazul meciurilor transmise la TV, reprezentantul de media și marketing al echipei gazdă trebuie să ofere comentatorului TV o copie a raportului de joc al meciului, cu 30 de minute înainte de începerea jocului. În cazul în care raportul de joc este necesar și pentru producția livestream, acesta va fi trimis conform indicațiilor primite de la reprezentanții FRH.
- 1.11. Pentru toate meciurile responsabilul din partea clubului pentru marketing și media are

obligativitatea să trimită declarații video din partea antrenorilor principali ai ambelor echipe și de la câte un jucător reprezentativ al fiecărei echipe către [comunicare@frh.ro](mailto:comunicare@frh.ro). Acestea trebuie trimise în maximum o oră de la încheierea partidei. Împreună cu interviurile va fi trimisă și transcrierea interviurilor.

- 1.12. Cu două zile înainte de meci, responsabilul din partea clubului pentru marketing și media are obligativitatea să trimită către [comunicare@frh.ro](mailto:comunicare@frh.ro) declarații video din partea antrenorului principal și de la câte doi jucători reprezentativi ai echipei, în care aceștia vor prefața meciul. Fiecare interviu trebuie să aibă o durată minimă de 90 secunde (durata răspunsurilor) și trebuie trimise până la ora 12:00 a zilei respective. Împreună cu interviurile va fi trimisă și transcrierea interviurilor, dar și material video reprezentând ilustrație de la antrenamentul echipei.
- 1.13. Materialul video produs de cluburi trebuie să aibă următoarele specificații:
  - Rezoluție minimă full HD (1920x1080px)
  - Filmarea trebuie să fie stabilă (trepied sau aparat/cameră/telefon cu stabilizator de imagine)
  - Sunetul trebuie să fie clar
  - Încadrarea se face conform Anexei 6, iar în cadru trebuie să apară doar persoana interviuată
- 1.14. Toate declarațiile/interviurile video care sunt în legătură cu competiția (inclusiv cele de la art. 1.8, 1.9, 1.11, 1.12) vor fi luate în fața panoului cu sponsori. Excepție fac prezentările de sponsori și evenimentele speciale ale sponsorilor echipei, unde se pot folosi panouri cobranded sponsor-club. Distanța maximă pe care persoana interviuată o poate avea față de panou este de 40cm.
- 1.15. Cluburile au obligația de a trimite comunicate de presă atât înainte de meci (cu cel puțin 24 ore înainte), cât și după meci (la cel mult 24 ore după). În comunicatele de presă de dinaintea meciului se va preciza și dacă meciul este transmis TV sau Livestream și se vor indica detalii despre cum pot supporterii să urmărească partida (link sau canal TV). Toate comunicatele vor fi trimise cu adresa [media@frh.ro](mailto:media@frh.ro) în copie (cc).
- 1.16. Cluburile vor menționa Partenerul TV ca partener, cu siglă, pe site-ul acestora și în toate materialele de promovare ale meciurilor transmise (afișe, programe, postere, pliante, etc).
- 1.17. Cluburile au obligația să solicite aprobarea FRH în cazul în care doresc realizarea unor clipuri de promovare a acestora și/sau sponsorilor acestora în cadrul competițiilor FRH.
- 1.18. În cazul în care FRH va realiza clipuri pentru promovarea meciurilor sau fazelor de joc și jucătorilor, atât înainte, cât și după meci/etapă/sezon, cluburile vor trebui să le disemineze pe canalele lor de comunicare, așa cum va fi indicat de către FRH.
- 1.19. Siglele sponsorilor și partenerilor cluburilor implicate în meciurile transmise vor fi afișate pe cartioanele TV de dinainte și după meci. Acestea trebuie trimise în format vectorial la adresa [comunicare@frh.ro](mailto:comunicare@frh.ro) cu 30 zile înainte de începerea sezonului competițional. Modificările din timpul sezonului vor fi implementate în timp de 20 de zile de la comunicarea acestora. Pe cartioanele TV nu vor apărea sponsori sau parteneri ai cluburilor care sunt competitori ai partenerului TV care transmite meciul.
- 1.20. Drepturi referitoare la meciurile transmise TV sau livestream:
  - a) Cluburile au dreptul de a folosi imagini înregistrate cu sigla din transmisie pe ecranele digitale din orașe sau în mediile digitale ale cluburilor;
  - b) Cluburile au dreptul de a folosi în comunicare imagini captate din transmisiunea TV sau livestream (fotografii/capturi printscreen);
  - c) Cluburile participante în meciurile transmise de Partenerul TV sau livestream au dreptul să filmeze și să transmită pe internet, în direct sau înregistrat, pe canalele proprii ale acestor cluburilor (site, social media), clipuri cu durată maximă de 2 minute în timpul meciurilor, încălzirii echipelor sau de la prezentarea acestora. Timpul total al acestor videoclipuri nu va depăși 8 minute / meci.
  - d) Cluburile au dreptul de a înregistra meciurile proprii din competițiile organizate de FRH cu scopul de a le putea distribui către cei care fac parte din club (antrenori, jucători etc.) sau către comisiile FRH. Cluburile se obligă să nu cedeze aceste înregistrări decât structurilor sau persoanelor afiliate FRH, fără a prejudicia partenerul TV sau FRH.
- 1.21. Procedura de acreditare pentru fotografi și mass-media locală e în sarcina cluburilor, acreditările video se vor acorda prin aprobarea FRH în prealabil. Procedura de acreditare pentru scouts-live data (date sportive) va fi realizată doar de FRH.

- 1.22. Fotografii acreditați vor primi maiouri foto de culoare verde, galbenă sau portocalie din partea echipei gazdă, iar aceștia vor avea acces atât în tribune cât și în zona din partea scurta terenului (în spatele porților), trebuind să respecte o distanță de 3 metri până la bara porții, fără a deranja fizic sau psihic portarul. Schimbarea poziției de fotografiere de pe o parte pe cealaltă a terenului de joc nu poate fi făcută în timpul meciului pe lungimea terenului. Nu este permisă utilizarea blitzului.
- 1.23. Drepturile de afișare a bannerelor publicitare aparțin echipei gazdă, mai puțin spațiul de 4 bannere rezervat F.R.H. și bannerul pentru masa oficială, conform ANEXEI 1 și respectând cele de mai jos:
- Bannerele nu trebuie să fie acoperite de spectatori sau de alte materiale publicitare și trebuie să poată fi văzute în întregime, într-o poziție cu aceeași intensitate de lumină ca terenul de joc.
  - Nu vor fi afișate bannere pentru mai multe competiții FRH simultan sau a altor competiții sau federații în afara de FRH și competițiile organizate de FRH.
  - Bannerele nu vor fi blocate de personalul de pază, fotoreporteri sau de alte persoane cu acces în zona terenului de joc. Acestea trebuie să fie vizibile permanent în timpul meciurilor.
  - Materialele de branding primite de la FRH sau partenerii săi trebuie păstrate cu grijă pentru a putea fi folosite pe tot parcursul sezonului. În cazul pierderii sau deteriorării, departamentul de marketing FRH trebuie înștiințat imediat. Costurile pentru înlocuirea materialelor deteriorate cad în sarcina clubului.
  - În cazul în care FRH va realiza bannere neutre cu sigla/sloganul competiției pentru a da competiției un aspect unitar, cluburile vor trebui să le afișeze în timpul meciurilor. Pentru stabilirea locurilor de amplasare este necesară contactarea departamentului de marketing FRH.
  - La finalul competiției, materialele de branding primite de la FRH trebuie înapoiate.
  - În cazul în care sala nu permite dispunerea bannerelor precum în schema din ANEXA 1, este necesară contactarea departamentului de marketing FRH pentru a realiza o schemă adaptată sălii respective.
- 1.24. Cluburile se obligă să nu amplaseze panouri publicitare cu reclamă la băuturi alcoolice distilate în complexul sportiv unde au loc meciurile de handbal, iar jucătorii să nu poarte pe echipamentul de joc din timpul partidei reclame la băuturi alcoolice distilate. Toate reclamele afișate în complexul sportiv vor trebui să respecte legislația aplicabilă în vigoare. Cluburile sunt responsabile de respectarea acestor prevederi. Pentru orice încălcare a acestora, sancțiunile pecuniare sau de orice altă natură urmând a fi suportate de către cluburi.
- 1.25. Pentru meciurile din cadrul competițiilor FRH va fi respectat regulamentul internațional IHF privind echipamentul de protecție și accesoriile.
- 1.26. Nu este acceptat ca prin tricoul de joc să fie vizibile inscripții ale altui tricou purtat pe dedesubtul acestuia.
- 1.27. Cluburile se obligă ca pe toate documentele, înscrisurile, materialele și echipamentele să folosească siglele oficiale, așa cum vor fi comunicate de către FRH. Nu este permisă modificarea siglelor sau folosirea unor părți din sigle pentru a crea un design nou.
- 1.28. În cazul în care F.R.H. stabilește împreună cu partenerii săi o procedură cu privire la prezentarea echipelor de dinaintea meciurilor (steag, copii, etc.), acesta va fi comunicată în timp util clubului organizator, cu obligația respectării procedurii. Toate materialele necesare pentru desfășurarea acestei proceduri vor fi furnizate de către F.R.H. sau partenerii săi.
- 1.29. În cazul în care FRH stabilește o procedura de vot pentru a se desemna jucătorul meciului / etapei / sezonului sau echipa ideală a meciului / etapei / sezonului, reprezentanții clubului nu pot vota în alte inițiative decât la 24 ore după oficializarea rezultatelor de către FRH sau partenerii săi.
- 1.30. Se recomandă ca înaintea fiecărui meci aruncarea de începere să fie efectuată de un invitat de onoare.
- 1.31. Cluburile au obligația de a avea un fotograf la fiecare meci de pe teren propriu. Fotograful împreună cu responsabilul de marketing și media au obligativitatea de a trimite, la maxim o oră de la terminarea jocului, fotografiile către adresa [comunicare@frh.ro](mailto:comunicare@frh.ro), respectând următoarele cerințe:

- Dimensiunea minimă a imaginilor trebuie să fie de 3000x4000 sau asemănător (minim 12 megapixeli);
  - Trebuie trimise un minim de 5 fotografii cu jucători în acțiune;
  - Trebuie trimise fotografii cu materialele de branding și media (banner masă oficială, panou interviuri, banner competiție și sponsori ai competiției, prezentarea echipelor);
  - Fotografiile trimise nu vor avea aplicat watermark.
  - Exemple de fotografii pot fi găsite în ANEXA 2.
- 1.32. FRH, partenerii săi și cluburile participante în competiție vor avea dreptul să folosească în comunicare fotografiile menționate la punctul 1.16. Cluburile sunt responsabile pentru a obține acordurile și drepturile de imagine necesare pentru a respecta acest articol. Fiecare club participant în competiție trebuie să exonereze FRH și partenerii săi cu privire la eventualele litigii născute din această cauză.
- 1.33. În dimineața din ziua meciului, clubul trebuie să facă cunoscut suporterilor săi linkul unde poate fi urmărită partida în format livescore și livestream/TV, după caz, pe canalele de comunicare: site, Facebook și Instagram (obligatoriu doar pe Facebook în cazul echipelor din Divizia A).
- 1.34. La cererea FRH, jucătorii și oficialii cluburilor trebuie să fie disponibili pentru activități legate de competiție (interviuri TV, reportaje, sesiuni de autografe, interviuri prin internet, evenimente caritabile, trageri la sorți, participarea în programul Ambasador al Cupei României, prezentări de noi sponsori sau desemnarea unui parteneriat, activări cu partenerii Cupei României etc.).
- 1.35. La cererea FRH, cluburile vor trimite raportări de marketing și media către reprezentanții federației sau partenerilor competiției, după caz.
- 1.36. Antrenorii și oficialii de pe banca echipei trebuie să aibă la jocurile oficiale o ținută decentă, fiind îmbrăcați după cum urmează: pantaloni lungi, cămașă sau tricou polo cu sigla structurii sportive și sacou/bluză de trening dacă este necesar în timpul anotimpului rece.
- 1.37. La începutul jocului, suprafața de joc trebuie să fie curată.
- 1.38. Personalul de pază a clubului gazdă trebuie să aibă la jocurile oficiale o ținută decentă.

## **2. PARTENERI AI COMPETITIEI**

- 2.1.1. Drepturile de media și marketing ale competițiilor, precum și valorificarea acestor drepturi care includ și drepturile de transmisie, sunt ale FRH. În cazul parteneriatelor încheiate de FRH nu se vor aplica exclusivitățile pe domeniu/industrie negociate de cluburile participante în competiție cu privire la sponsorii acestora.
- 2.1.2. Contractele dintre cluburile participante în competiție și companii de publicitate/sponsori nu trebuie să conțină clauze care restricționează drepturile de publicitate ale FRH. FRH nu este responsabilă sau răspunzătoare de orice dispute care pot apărea ca urmare a contractelor dintre cluburi și sponsorii acestora.
- 2.1.3. FRH și partenerii săi principali au dreptul de a folosi în comunicare numele și imaginea participanților în competițiile FRH, numai strict-în legătură cu aceste competiții. Cluburile sunt responsabile pentru a obține acordurile de imagine necesare pentru a respecta acest articol. La momentul înregistrării, este responsabilitatea fiecărui club să exonereze FRH și partenerii săi în cazul litigiilor născute cu privire la drepturile de imagine ale jucătorilor și oficialilor. FRH și partenerii săi nu sunt responsabili de litigiile născute între cluburi și jucători/oficiali cu privire la acest aspect.
- 2.2. Comunicarea cluburilor referitoare la competițiile organizate de FRH va conține denumirea oficială completă, inclusiv a sponsorului competiției dacă este cazul.
- 2.3. Materialele de promovare care sunt produse de cluburi pentru participarea în competițiile organizate de FRH vor conține sigla FRH și sigla oficială a competiției.
- 2.4. Cluburile vor afișa un roll-up al competiției, în loc central, atât în timpul conferințelor de presă, cât și în timpul declarațiilor luate pe teren după terminarea jocului sau a altor interviuri filmate în arena de joc.
- 2.5. În cazul în care există solicitări din partea partenerilor media ai competiției, echipa gazdă va furniza acreditări media pentru aceștia.

- 2.6. În cazul în care există o solicitare din partea sponsorului, echipa gazdă îi va pune la dispoziție acestuia 4 invitații VIP (sau cele mai bune locuri în caz că nu este organizată o secțiune VIP) și 16 bilete centrale.
- 2.7. Echipa gazdă va permite FRH și sponsorilor competiției organizarea de activări de marketing la meciuri.
- 2.8. În cazul retragerii din competiție în timpul sezonului, cluburile vor returna banii primiți ca urmare a parteneriatelor realizate de federație pentru competiție și cluburile nu vor primi bani din drepturi de transmisie. De asemenea, în cazul în care, din cauza retragerii din competiție, se diminuează suma primită de la parteneri/parteneri TV, echipa retrasă trebuie să acopere această sumă. Acest articol se aplică și în cazul în care echipa este retrogradată sau exclusă din competiție în timpul sezonului ca urmare a deciziilor comisiilor FRH.
- 2.9. Rollup-ul, bannerele și grafica pentru sistemul LED menționate în prezentul regulament vor fi furnizate de către F.R.H. sau partenerii săi. Sigla oficială va fi pusă la dispoziție cluburilor de către F.R.H.
- 2.10. În cazul în care există o solicitare din partea sponsorilor competiției, clubul va participa cu întreaga echipă la evenimente organizate de aceștia. Se va lua în calcul programul echipei în programarea acestor evenimente, dar clubul și toți cei implicați trebuie să dea dovadă de implicare activă pentru reușita acestora. Se poate organiza maxim un astfel de eveniment pe lună.
- 2.11. În cazul echipelor calificate la Turneul Final 4:
  - Prezența unui reprezentant al echipei la conferința de presă premergătoare Turneului Final 4, cu două zile înainte de începerea acestui turneu (antrenor principal, team manager, președinte secție)
  - Prezența unui jucător reprezentativ al echipei la un eveniment al sponsorului competiției, organizat în timpul Turneului Final 4
  - Antrenamentele desfășurate în sala de competiție vor fi deschise presei pentru primele 20 minute. În cazul în care mass-media/echipa media FRH solicită, antrenorul principal și cel puțin un jucător reprezentativ vor oferi declarații.
  - După meciurile disputate în cadrul Turneului Final 4 antrenorul principal și jucătorii reprezentativi ai echipei vor oferi declarații dacă acest lucru este solicitat de către reprezentanții FRH sau de către partenerul TV.
  - Cluburile participante la Turneul Final 4 vor pune la dispoziția FRH un tricou oficial de joc semnat de către toți jucătorii echipei.

### **3. INFORMATII PENTRU CLUBURILE CARE DORESC ORGANIZAREA TURNEULUI FINAL 4**

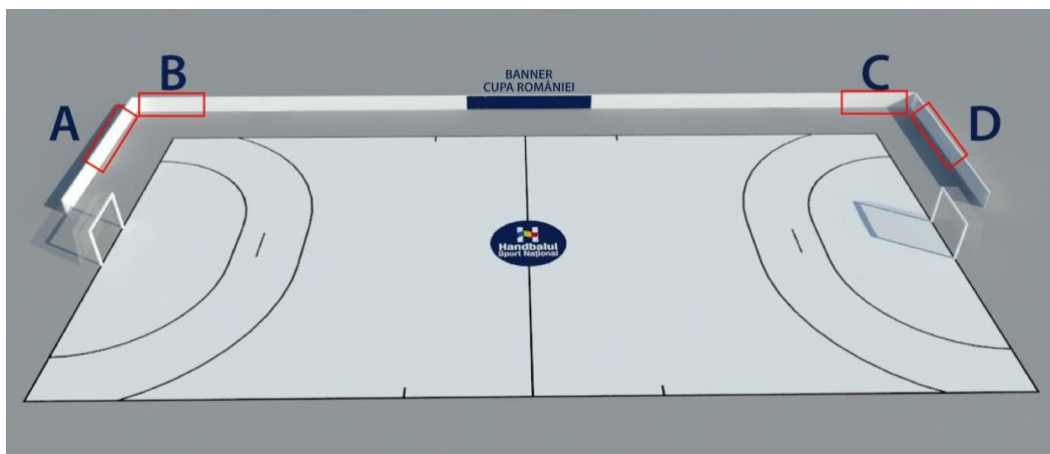
- a) Este necesar ca toate bannerele/floorstickerele publicitare să fie eliminate din sala de competiție, cu excepția celor cu însemnele instituțiilor publice locale (ex: Primăria și Consiliul Local, Consiliul Județean, Direcția Județeană pentru Tineret și Sport etc.) sau naționale (ex: Ministerul Tineretului și Sportului).
- b) Pe parchet (la centrul terenului) va fi amplasat un floorsticker cu logo-ul competiției, iar în zona semicercurilor de 9m vor fi instalate încă două cu logo-ul sponsorului oficial al competiției. Precizăm că numărul acestora poate crește, în funcție de contractele încheiate pentru Final 4.
- c) Drepturile de marketing și media ale acestui turneu și ale competiției sunt ale FRH, însă pentru organizatorul Turneului Final 4 sunt oferite 13 minute pentru sistemul de publicitate LED (la fiecare dintre cele 4 meciuri) și dreptul de a amplasa două perechi de floorstickere (productia și montajul vor fi realizate de către clubul organizator). Acestea pot fi acordate finanțatorilor și sponsorilor evenimentului, cu mențiunea ca sponsorii FRH au exclusivitate pe domeniu. Lista actualizată pentru exclusivitățile pe domeniu va fi comunicată cluburilor interesate înainte de a depune ofertele pentru organizarea Final 4. Sistemul de publicitate LED va fi adus de către FRH.

- d) Vânzarea de bilete pentru acest eveniment va fi realizată de FRH. Fiecare club participant la Final 4 va primi un număr de 50 de invitații, valabile pentru meciurile echipei lor și 8 abonamente pentru oficialii clubului, valabile la toate meciurile din cadrul turneului. În plus, clubul desemnat organizator va primi încă un număr de 50 de abonamente, valabile la toate meciurile din cadrul turneului. Acest articol poate suferi modificări în aplicare în funcție de protocolul medical în vigoare la momentul organizării turneului Final Four.
- e) De asemenea, în cazul premiilor speciale, clubul organizator are dreptul de a produce materiale publicitare de tip CEC care să fie înmânate sportivilor în timpul premierii, pe care să apară și numele sponsorilor/finanțatorilor locali. Designul va trebui aprobat de FRH.
- f) Înainte de a fi încheiate parteneriate cu sponsori pentru acest eveniment (conform punctului 3.c), FRH trebuie înștiințată cu privire la beneficiile care vor fi oferite și e nevoie de aprobarea FRH pentru acestea.
- g) Toate materialele care doresc să fie produse de clubul organizator pentru acest eveniment trebuie să fie aprobate de FRH.
- h) În cazul cupelor/plachetelor/trofeelor, e necesar să fie luat în calcul:
- Cupă loc 1, înălțime minim 54 cm (înălțimea fără capac), model premium, soclu de lemn sau marmură
  - Medalii sticlă, gravate laser
    - Loc 1 – cu casetă și șnur tricolor, 40 bucăți
    - Loc 2, 3, 4 cu casetă, 40 bucăți pentru fiecare echipă (fără șnur)
  - Trofeu cristal: Cel mai bun jucător/cea mai bună jucătoare, Cel mai bun portar, Golgheter (înălțime minim 21cm, 3 bucăți) – personalizare prin tehnica Luxorjet sau gravare laser
  - Trofeu cristal oficiali: arbitri și observatori (înălțime minim 16cm, 12 bucăți) – personalizare prin tehnica Luxorjet sau gravare laser
  - Mape plușate A4 – 4 bucăți
  - Modelele de cupe/medalii/trofee trebuie aprobate de către FRH.

## ANEXA 1.

### POZIȚIONAREA BANNERELOR FRH /AFIȘAREA ANIMAȚIILOR LED FRH

- Banner 1 – bannerul competiției, afișat pe latura opusă tribunei de unde filmează TV, în centrul terenului. În cazul în care masa oficială se află pe latura opusă tribunei de unde se filmează, trebuie contactat departamentul de marketing FRH pentru stabilirea locului de amplasare a bannerului competiției;
- Banner 2 – Banner TVR, poziția A sau B;
- Banner 3 – Banner Würth, poziția A sau B;
- Banner 4 – Banner FAN Courier, poziția C sau D.
- Banner masa oficială.



Se vor lua în calcul următoarele dimensiuni maxime ale sistemului de panotaj:

- Pe lungimea terenului: 43m
- Pe lățimea terenului: 22m

Înălțimea sistemului este de 1m.

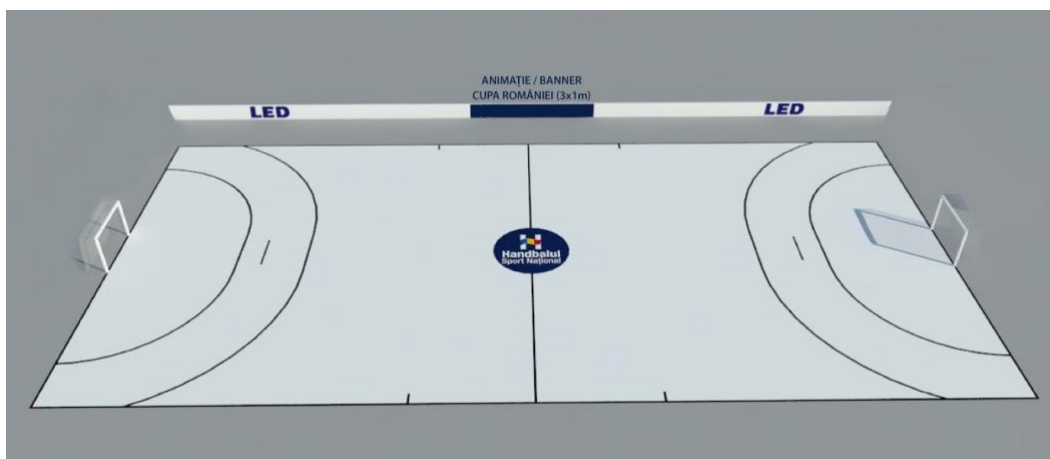
În cazul în care FRH va realiza bannere neutre cu sigla/sloganul competiției pentru a da competiției un aspect unitar, cluburile vor trebui să le afișeze în timpul meciurilor. Pentru stabilirea locurilor de amplasare este necesară contactarea departamentului de marketing FRH.

În cazul în care sala nu permite dispunerea bannerelor precum în schema de mai sus, este necesară contactarea departamentului de marketing FRH pentru a realiza o schemă adaptată sălii respective.

În cazul echipelor care folosesc sistem dinamic de publicitate LED, condițiile sunt următoarele:

- Animație sau banner competiție:
  - o Va fi afișat în centrul terenului, fie static (banner 3x1m între segmentele de LED), fie pe LED (animație pe segment de 3x1 metri), pe tot parcursul jocului
- Animație 2: 3 minute
- Animație 3: 3 minute
- Animație 4: 3 minute
- Banner masă oficială





Alte informații referitoare la bannerele și clipurile LED rezervate FRH:

- Toate bannerele menționate mai sus vor avea dimensiunea de 3x1 metri.
- Echipele care folosesc sistem de publicitate LED sunt rugate să trimită specificațiile tehnice necesare ale animațiilor pentru a primi animații personalizate (rezoluție, format video, codec etc.), pe adresa de email [comunicare@frh.ro](mailto:comunicare@frh.ro).
- Timpii de expunere pentru animațiile LED sunt calculați dintr-un total de 60 minute disponibili.
- Bannerele nu trebuie să fie acoperite de spectatori sau de alte materiale publicitare și trebuie să poată fi văzute în întregime.

## ANEXA 2.

### Exemple de fotografii



*Fotografie de acțiune*



*Fotografie de acțiune*



*Prezentarea echipelor*



*Fotografie banner masa oficială*



4  
*Fotografie panou interviuri*



*Fotografie bannere*

### **ANEXA 3.**

#### **Exemple de încadrare interviu**



